

agenda

Ett nyhetsblad från
Stockholm NyföretagarCentrum



Nr 2 December 2001

Inspirerande temakväll skapade kontakter

Stockholm NyföretagarCentrums temakväll bjöd på information och inspirerande föreläsningar med eldsjälar som vågat, satsat och lyckats.

Intresset är stort för SNC:s temakvällar. Det märktes inte minst på den goda uppslutningen den 21 november då man samlat en rad intressanta talare. Bertil Persson, VD för SNC inledde med att berätta kort om verksamheten och lämnade sedan över ordet till Håkan Eriksson, bitr regionchef i Stockholm på Svenskt Näringsliv. Han betonade vikten av att Sverige måste vända tendensen och börja klättra på välfärdsskalan. Ett av huvudmålen är därför att få valrörelsen nästa år att handla om ökad tillväxt.

Från Stockholms Akademiska Forum kom Hans Malmkvist och berättade om projektet "Högskolekontakt" som underlättar för universitet och högskolor att dra nytta av mindre företag och vice versa. Hela projektets kärna utgörs av www.hogskolekontakt.org och ett service center dit man kan ringa och få hjälp med frågor.

Tre entreprenörer föreläste

Först ut var Ian Bade, grundare och VD för MobiOne drog igång sin verksamhet i augusti 2001, men har redan stora kunder som Coca-Cola och Preem. Företaget utvecklar, säljer, implementerar och underhåller mobila system för logistikstyrning. Han betonade vikten av att skaffa bra partners på alla områden och gärna någon stor, eftersom det öppnar dörrar.

Näst på tur stod Patrik Mossberg, VD på Mint som presenterade deras betalning via mobilen. Ett vardagsproblem som många i publiken kunde relatera till.

Trägen vinner

Efter paus med mingel och förtäring, bänkade man sig för kvällens huvudnummer. Om man inlett med relativt nya entreprenörer, avslutades den med en riktig veteran. Monica Lindstedt, grundare av Metro och Hemfrid, berättade med värme och mycket humor om svårigheterna man möter som egenföretagare. Ett uttryck hon återkom till var rumpnissarnas "varför gör de på detta viset?", vilket varit grunden till många av hennes företagsidéer. Och det svar man ofta får: "Så har vi alltid gjort".

Nej är aldrig ett svar

Monica Lindstedt illustrerade även att "nej aldrig är ett svar" med berättelsen om hur hon fick definitivt nej hos SJ mer än flertalet gånger vid starten av Metro. Ett år efter att man startat tidningen gick den runt och två år senare med 30 miljoner i vinst. 1998 värderades Metro-logotypen till någonstans mellan 600 och en miljard kronor. Idag finns Metro i länder över hela världen och expanderar hela tiden.

Idag håller Monica Lindstedt på att lämna över ledarskapet av hennes eget företag Hemfrid som erbjuder städ och hemhjälp istället för exempelvis förmånsbil. Hennes starka entusiasm inför entreprenörskapet går inte att ta miste på och engagemanget inspirerade. Kvällen gav flera minnesvärda läxor, men mycket kan väl sammanfattas i den eviga sanningen: det går, om man verkligen vill.



Metros grundare Monica Lindstedt

Kraftigt ökad efterfrågan av rådgivning

Rådgivningen hos Stockholm NyföretagarCentrum har ökat kraftigt under hösten och innevarande år. Fram till november har 1182 rådgivningstimmar genomförts på SNC, vilket kan jämföras med motsvarande siffra för hela förra året som slutade på 596 timmar. Man har alltså mer än fördubblat rådgivningen, detta trots att två månader återstår av året. Under samma period har det totala antalet nystartade företag i Stockholm minskat med 18%.

Orsaken till den kraftiga ökningen i förhållande till den allmänna minskningen tillskrivs styrelsens beslut om en organisationsförändring av verksamheten där kvalitetsmålen fått en framskjuten roll. Detta har betytt förkortade väntetider och en satsning på kompetensutveckling för rådgivarna, vilket i sin tur gynnat nyföretagarna. Man har även märkt att SNC:s kringtjänster som erbjuds i form av kurser, mentorer mm uppskattas av nyföretagarna och stärkt deras nya roll som entreprenörer.



Nina Haapasalo, Michael Wiewiora och Ingrid Markenfelt är några av de som valt att starta eget.

Starta eget – en väg ur arbetslösheten

På uppdrag av Ericsson hjälper SNC före detta anställda starta eget, som en del av deras övertalighetsprogram. För många ett uppskattat alternativ till att ge sig ut och söka jobb.

När Ericsson var tvungen att göra nedskärningar tog de hjälp av Empower, ett dotterbolag till Manpower som är specialister den typen av projekt. Alla som deltar får karriärsinriktad rådgivning och vissa fall även utbildning. Målet är att alla de 700 som deltar i ”Framtidsforum” skall ha funnit efter de 12 månader projektet pågår. Ingen lätt uppgift, men huvudprojektledare Anders Hvarfner på Empower är optimistisk:

– Redan nu efter 3 månader har 130 personer funnit nya arbeten, så det ser ljusst ut.

Fler kvinnor än män

Eftersom många av de friställda är högt utbildade och innehar specialkompetenser stod det klart redan från början att flera kunde vara intresserade av att starta eget. Empower kontaktade då Jan Jansson på Stockholms NyföretagarCentrum som utformade ett särskilt program för att sporra de som kunde tänkas vilja starta eget. Efter några obligatoriska introduktionsmöten om vad samhället kräver av den som vill starta eget, fick de som ville

fortsätta sin utbildning i mindre grupp. Könsfördelningen hos dem som valt att starta eget är intressant.

– På introduktionsmötet var det övervägande män, men av de som valt att gå vidare är majoriteten kvinnor. Måhända en slump, men jag tror kvinnor har bättre självkännetid än män och kanske säkrare på sig själva, tror Jan Jansson.

Vågar satsa på eget

En av dem som valt att starta eget är Ingrid Markenfelt. Hon arbetade som bid- och projectmanager på Ericsson och höll i stora projekt när tekniskt avancerade system skulle köpas in och levereras. När hon för några år sedan befann sig i en liknande situation, fick hon svaret att hon hade ”fel profil” på de jobb hon sökte:

– Liksom alla andra över 40. Jag var för gammal helt enkelt, de sade det rakt ut, berättar Inger Markenfelt.

Friare som företagare

Hon har haft företag tidigare och arbetade då som konsult, så valet är ganska naturligt. Inger Markenfelt minns förra gången

hon hade eget företag.

– Jag har aldrig jobbat så mycket, men gud så kul det var, skrattar hon.

Affärsidé och affärsplan är klar, dvs att hjälpa små och medelstora företag med marknadsföring, distribuering och försäljning av komplexa tekniska lösningar med inriktning på verkstad och elektronisk industri. Nu återstår bara att göra en marknadsundersökning innan hon kan dra igång i januari. Det märks att hon brinner för att starta upp igen.

– Det är beroendeframkallande att ha eget företag eftersom det är så himla roligt. Man skapar något själv och är inte samhället till last samtidigt som man är sin egen chef, berättar Inger Markenfelt.

Det finns jobb

Anders Hvarfner på Empower är fascinerad av hur mycket jobb det ändå finns i dessa nerdragningstider.

– Det är spännande att se. Mitt i denna tid med varsel hit och dit, finns det jobb. Det gäller bara att hitta dem och det är det vi hjälper till med på Framtidsforum.

Mobilen är din plånbok

Mint är företaget som prisbelönades redan innan det startat. 1999 vann det Handelshögskolans Affärsplanstävling, samma år fick de representera Sverige i den Europeiska Affärsplanstävlingen och vann Årets Innovationspris. Fredric Ankarcrona är en av de stolta grundarna.

Mints grundidé och vision är enkel: i framtiden skall du inte behöva ha med plånboken för att kunna betala i affärer eller automater.

Just nu satsar företaget på en lyckad satsning i Stockholm med några få tjänster, för att sedan expandera både geografiskt och antalet tillgängliga tjänster. Enligt Fredric Ankarcrona, pappa till affärsidén och en av de tre grundarna, är möjligheterna oändliga. Idag kan du betala i anslutna butiker, skicka pengar till någon annan och betala din parkering i Stockholm. Men i framtiden skulle Mint kunna användas till att placera pengar på V75 eller öppna din dörr till kontoret exempelvis.

Gediget förarbete

Grundarna Fredric Ankarcrona, Wouter van der Wijngaart och Patrik Mossberg arbetade på konceptet i nära ett och halvt år innan företaget drog igång. Deras huvudfinansör är sedan maj 2000 *Ledstianan*, men under utvecklingsstadiet fick hjälp av Utvecklingscentrum med ett snällt lån för att kunna ta fram en prototyp. Innan de startade vid millenniumskiftet gjorde de även ett test med hjälp av 130 personer och en butik på Drottninggatan.

Våga prata med konkurrenter

Fredric Ankarcrona har svårt att ge ett enskilt råd till den som vill starta eget. Men ett ovanligt råd han ger är:

– Våga prata med konkurrenterna om din affärsidé. Många går runt och är hemliga och kommer ingen vart. Genom att testa din idé på andra som verkligen kan området får du en bild om den kommer att lyckas eller ej.

Han tycker inte man skall vara överdrivet rädd för att andra skall sno ens idéer.

– Fram till att en affärsidé realiserats är den inte värd något, menar Fredric Ankarcrona. Och där någonstans ligger skillnaden om man skall bli framgångsrik eller ej. Man måste våga tro på sig själv. För, som han säger, du kommer att möta hundra personer på vägen som säger:



Fredric Ankarcrona är en av de tre männen bakom Mint.

”den där idén hade jag också för två år sedan...”. Sådant måste man kunna stå emot.

Äga resultatet

För Fredric Ankarcrona har det alltid varit en dröm att få vara egenföretagare. Han påpekar att anledningen till att man väljer att starta eget är mycket individuell. Men för honom handlar det om att själv kunna äga resultatet, något man inte kan göra på samma sätt om man arbetar för någon annan.

– Jag vill kunna se tillbaka och säga att det där kom ur mig, säger Fredric Ankarcrona.

Så parkerar du med Mint:

1. Registrera dig och din bil på www.mint.nu
2. Du får en dekal att sätta i vindrutan.
3. Parkera bilen och ring 020-53 54 55 och ange i vilken zon du står.
4. P-lisorna ringer Mints databas och ser att du betalar.
5. När du tar bilen, ringer du Mint igen och anger att du är klar.

FAKTA Mint

Affärsidé: Mint är en betaltjänst som förvandlar mobilen till plånbok.

Start: Idé aug 1998, reg hos PRV feb 2000, lansering jan 2001.

Antal anställda: 25.

”Sänk arbets- skatten till 40%”

Det är ett av målen för Sveriges främsta lobbyist på närings sidan, Företagarnas Riksorganisation. Deras största förening är Företagarna i Stockholm, som även är en av *Stockholm NyföretagarCentrum*s stiftare.

Cecilia von Scheven är verksamhetsansvarig på *Företagarna* i Stockholm och har som vanligt fullt upp.

– Vi håller som bäst på att förbereda vår årliga medlemsfest den 10 december där förutom debatt, middag och underhållning, priset Årets Företagare 2001 kommer att delas ut, berättar Cecilia von Scheven.

Lobbying viktig del

På rikspanet arbetar FR mycket för att påverka våra folkvalda till att förbättra för företagare runtom i Sverige. Idag har man 147 riksdagsledamöter som medlemmar och för en regelbunden dialog med. Man anordnar bland annat informationsträffar och hjälper till att skriva utredningar. Kärnfrågor just nu är trafiksituationen i Stockholm, konkurrensbegränsningar och privatiseringen av vården.

– Vi tror på det privata initiativet, därför att det är där vi får tillväxt, säger Cecilia von Scheven. Vi tror att man spelar företagandet och organisationen genom att göra det privat.

Svårt regelverk

Som egenföretagare måste du vara din egen ekonom, marknadsförare, försäljare och revisor. Du kanske har någon anställd och då måste du även vara insatt i personalpolitik.

– Det finns 10 000 regler du måste hålla reda på, säger Cecilia von Scheven utan ironi i rösten, och det är något vi arbetar för att minska.

FR stöder företagaren

I Sverige är 70% av alla 645 000 företag enmansföretag och där kan vi verka som ett stöd. Som medlem i FR får man deras rikstidning *Företagaren* och regionalbladet *Företagsaktuellt*. Man blir inbjuden till medlemsträffar och kan bygga upp ett nätverk. En annan uppskattad hjälp är deras jourhavande jurist som ger råd direkt på telefon. FR erbjuder även försäkringar för företaget, företagaren och företagets anställda. Medlemsavgiften bestäms av hur många anställda man har.

Aktuella kurser och möten

Användbara kurser

Stockholms NyföretagarCentrum erbjuder en rad användbara kurser för dig som startat eget. Alla ledda av personer med gedigen kunskap på sitt område och som kan dela med sig av sin långa erfarenhet. Håll utkik på www.nyforetagarcentrum.org efter aktuella kurser i exempelvis personlig marknadsföring/försäljning och bokföring.

Gratis marknadsföringskanal

På vår hemsida finns möjlighet att läsa om och få kontakt med företag som startat via Stockholms NyföretagarCentrum. Där kan även du som startat eget enkelt lägga upp din egen presentation med hänvisning till telefon, e-mail eller hemsida. Välj bara "Nya företag" och sedan "Till Anmälan".

Skaffa personlig mentor

Söker du en mentor att ha som bollplank under första tiden när du startat eget? Vi tillhandahåller en erfaren näringslivsperson att fungera som stöd och som kan bidra med erfarenhet, nätverk och kontakter. Personen väljs efter vilken bransch du verkar. Du får personliga träffar 2 ggr/månad och telefonkontakt varje vecka under 6 månader. Kostnad för hela 6-månadersperioden är 3000 kr + moms. Anmälan sker på vår hemsida.

Start: När du vill
Tid: Enligt ök, två möten/månad under ett halvår
Plats: NyföretagarCentrum, Torsgatan 79
Pris: 3000 kr + moms

Tomte!

**God Jul och
Gott Nytt År!**

Önskar alla vi på Stockholms
NyföretagarCentrum!

Vad gör Stiftelsen

Stockholms NyföretagarCentrum?

NyföretagarCentrum har som uppgift att medverka till att nya företag skapas i Stockholm. Vi vill utveckla en god entreprenörsanda och bredda näringslivet till gagn för Stockholm, dess invånare och befintligt näringsliv. Verksamheten bygger på ideell grund och alla kontaktpersoner ställer sin kunskap till förfogande utan kostnad. Ekonomiskt stöds verksamheten av näringslivet, banker, myndigheter och organisationer.

Kontakta oss

Har du förslag eller tips till oss på Stockholms NyföretagarCentrum? Är det någon kurs du skulle vilja att vi anordnade exempelvis? Skriv till oss antingen via mail på info@nyforetagarcentrum.org eller skriv till:

Stockholms NyföretagarCentrum
Torsgatan 79
113 37 Stockholm

www.nyforetagarcentrum.org

Utges av Stockholm NyföretagarCentrum.
Redaktör: Bertil Persson. Produktion: Lanugo.

Våra sponsorer

Verksamheten bygger på ideell grund och alla kontaktpersoner ställer sin kunskap till förfogande utan kostnad. Ekonomiskt stöds verksamheten av näringslivet, banker, myndigheter och organisationer.

AdmiNet AB	www.adminet.nu	Otters Kontorsvaror	Tel: 08-664 50 12
ALMI Företagspartner	www.almi.se	Svenskt Näringsliv	www.svensktnaringsliv.se
Arbetsmiljöforum	www.arbetsmiljoforum.se	Sagell & Angsmark Advokatbyrå	www.sa-advokat.se
Birka Energi	www.birkaenergi.se	SE-Banken	www.sebank.se
Borsholm	www.borsholm.se	Svenska Standardbolag AB	www.standardbolag.se
Advokatfirman Delphi & Co	www.delphilaw.com	Stockholms läns landsting	www.sll.se
Föreningssparbanken	www.foreningssparbanken.se	Stockholms Näringslivskontor	www.snk.stockholm.se
FR, Företagarna i Stockholm	www.fr.se	Svensk Handel	www.svenskhandel.se
Kaffeknappen	www.kaffeknappen.se	Svenska Handelsbanken	www.handelsbanken.se
Kartago	Tel: 08-545 819 50	Skandinavian PC Systems	www.spcs.se
Kista Stadsdelsnämnd	www.kista.stockholm.se	Säkra	www.sakra.se
Lanugo Kommunikation	Tel: 08-673 22 23	Telia	www.telia.se
Lindebergs Grant Thornton	www.lindebergs.se	Vardagens Teater	www.vardagensteater.com
Länsförsäkringar	www.lansforsakringar.se	Wasa Grafiska	www.reprocolor.se
Manpower	www.manpower.se	Öhrlings PriceWaterhouse	
Nordbanken	www.nb.se	Coopers AB	www.pwcglobal.com
N.D.H Nordisk Design	www.nordiskdesign.com		